



PUNCTUL FOCAL
ROMÂNIA



ASOCIAȚIA ROMÂNĂ
pentru SECURITATE și
SĂNĂTATE în MUNCĂ



INSTITUTION of OCCUPATIONAL
SAFETY and HEALTH (I.O.S.H.)
Marea Britanie



CONSILIUL INTERMINISTERIAL
PENTRU SIGURANȚĂ RUTIERĂ

Raport de analiză a Campaniei Naționale pentru Siguranță Rutieră și Mentenanța Autovehiculelor în traficul din România

ASOCIAȚIA ROMÂNĂ pentru SECURITATE și SĂNĂTATE în MUNCĂ (ARSSM),

și

INSTITUTION of OCCUPATIONAL SAFETY and HEALTH (IOSH) din Marea Britanie,

in parteneriat cu :

CONSILIUL INTERMINISTERIAL PENTRU SIGURANȚĂ RUTIERĂ (CISR),

AGENȚIA EUROPEANĂ PENTRU SECURITATE ȘI SĂNĂTATE ÎN MUNCĂ

- prin Punctul Focal România

Autoritatea Rutieră Română

Direcția Rutieră din cadrul Inspectoratului General al Poliției Române

Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și

cu sprijinul **Inspectoratului General pentru Situații de Urgență,**

a organizat, în perioada **Iunie - Octombrie 2011:**

Campania Națională pentru Siguranță Rutieră și Mentenanța Autovehiculelor în traficul din România

Motto:

“Prin siguranța rutieră salvăm vieți. Acționează acum împreună cu noi !”.

Obiectivul Campaniei este reducerea numărului victimelor accidentelor rutiere prin identificarea în cadrul atelierelor de lucru a mijloacelor și mecanismelor necesare pentru:

- sensibilizarea participanților la trafic privind importanța întreținerii corespunzătoare a vehiculelor și conducerea preventivă, ca factori principali în prevenirea incidentelor și accidentelor în trafic;
- constientizarea angajatorilor, prin relevarea costurilor totale și reale generate de accidente de trafic
- eficientizarea intervențiilor rapide postaccident, acordarea eficientă a primului ajutor și dezvoltarea colaborării instituționale între organizațiile guvernamentale și părțile interesate.

Finanțarea Campaniei s-a realizat din fonduri proprii și contribuții ale sponsorilor, cu ajutorul special al membrilor ARSSM din fiecare locație, fiind realizate un număr de 7 evenimente în cele zone importante ale țării din punctul de vedere al obiectivelor Campaniei:

- București - 9 Iunie, Conferința de lansare a Campaniei, organizator principal echipa de management a proiectului ARSSM - Bucuresti;**
- Craiova - 29 Iulie, Presentari si Atelier de lucru, organizator principal S.C. MISO S.R.L. Craiova, membru ARSSM**
- Suceava - 25 August, Presentari si Atelier de lucru, organizator principal S.C. ZENO S.R.L. Suceava, membru ARSSM**
- Sibiu - 7 Septembrie, Presentari si Atelier de lucru, organizator principal SSM EUROCONSULT S.R.L. Sibiu, membru ARSSM**
- Timișoara - 12 Octombrie, Presentari si Atelier de lucru, organizator principal S.C. SIRDAN S.R.L. Timisoara, membru ARSSM**
- Constanța - 21 Octombrie, Presentari si Atelier de lucru, organizator principal S.C. CORNELIA WORK PROTECTION Constanta, membru ARSSM**
- București - 11 Noiembrie, Conferința de închidere a Campaniei, organizator principal echipa de management a proiectului ARSSM - Bucuresti.**

În cadrul atelierelor de lucru au fost abordate teme care au fost identificate de către specialiștii noștri ca prioritare pentru gestiunea riscului rutier în cadrul întreprinderilor, la nivel național:

1. Costurile reale ale unui accident rutier vs Deciziile de reducere a cheltuielilor de mentenanță a autovehiculelor
2. Pregătirea profesională continuă - si implementarea ei ca parte a politicii de securitate a companiilor
3. Primul ajutor - dacă îl învățăm doar teoretic, cum îl aplicăm?
 - a. Ce avem de făcut până la sosirea ambulanței ?
 - b. Să comunicăm eficient informațiile despre accidentați
4. Atitudinea șoferilor in trafic - Cât costă pentru intreprindere?
5. Managementul riscurilor specifice transportului de mărfuri și persoane
6. Infrastructura rutiera - intre cerințele legale și condițiile reale
7. Centura de siguranță și airbagul intre preferință și obligație;
8. Oboseala și stresul-factori perturbatori în trafic; Cum le reducem?
9. Managementul unei curse lungi - timp versus costuri.
10. Managementul vitezei in funcție de condițiile reale din trafic;
11. Conducerea adaptata în funcție de sezon

Evenimentele au oferit participanților oportunitatea dezbaterii problemelor specifice, desfășurarea sub formă de ateliere de lucru interactive făcându-se cu participarea reprezentanților companiilor și implicarea reprezentanților autorităților .

În analiza și managementul riscurilor rutiere s-a ținut cont de cele 4 linii principale urmărite în țările Uniunii Europene:

- **Managementul deplasărilor** – reducerea numărului și a frecvenței deplasărilor, optimizarea și planificarea eficientă a distanțelor parcurse, reducerea numărului de persoane expuse accidentării
- **Managementul parcului de vehicule** – alocarea eficientă a numărului de vehicule, dotările tehnice de bază ale vehiculelor, întreținerea periodică făcută corect și la timp
- **Managementul competențelor și aptitudinilor în conducere** – formarea profesională continuă a conducătorilor de vehicule, stabilirea tipului de personalitate și a comportamentului în condiții de stres și oboseală, predispoziția la consum de alcool sau droguri
- **Managementul comunicațiilor** – utilizarea judicioasă și în siguranță a telefoanelor mobile, a sistemelor de navigație GPS, a mijloacelor de comunicare de date

Grupul țintă al Campaniei a fost constituit din:

- COMPANII PRIVATE cu flote mari de vânzări și/sau distribuție
- FIRME DE CURIERAT
- COMPANII PRIVATE DE TRANSPORT rutier de marfă și/sau persoane
- COMPANII DE TRANSPORT PUBLIC LOCAL și/sau INTERURBAN
- ASOCIAȚII PROFESIONALE ÎN TRANSPORTURI RUTIERE
- COMPANII DE ASIGURĂRI
- COMPANII MEDIA SPECIALIZATE ÎN DOMENIUL TRANSPORTURILOR
- SCOLI DE SOFERI ;
- COMPANII DE TAXI;
- UNIVERSITĂȚI TEHNICE CU PROFIL TRANSPORTURI SAU CONEXE

Lista prezentată este ne-exhaustivă.

Participarea la evenimentele din Cadrul Campaniei Naționale pentru Siguranță Rutieră și Mentenanța Autovehiculelor în traficul din România a înregistrat următoarele cote:

București – 9 Iunie, 105 persoane, din care 25 invitați vorbitori, 80 invitați, presa
Craiova – 29 Iulie, 102 persoane, din care 12 invitați vorbitori, 90 invitați, presa
Suceava – 25 August, 94 persoane, din care 15 invitați vorbitori, 79 invitați, presa
Sibiu – 7 Septembrie, 59 persoane, din care 13 invitați vorbitori, 46 invitați, presa
Timișoara – 12 Octombrie, 60 persoane, din care 15 invitați vorbitori, 45 invitați, presa
Constanța – 21 Octombrie, 55 persoane, din care 10 invitați vorbitori, 45 invitați, presa
București – 11 Noiembrie, 50 persoane, din care 17 invitați vorbitori, 33 invitați, presa

În urma analizării Campaniei, au rezultat ca și cauze ale riscului rutier:

- Lipsa sau insuficienta educație preventivă din punct de vedere al riscului rutier și al pregătirii pentru acordarea primului ajutor în cadrul sistemului de învățământ;
- Minimalizarea riscului rutier la nivelul angajatorilor implicați în gestionarea flotelor de autovehicule, ca rezultat al insuficienței pregătirii a managerilor de întreprinderi și parcuri auto pentru integrarea prevenirii riscului rutier în managementul întreprinderii;
- Minimalizarea importanței costurilor reale, directe și indirecte ale accidentelor rutiere, de către managerii de întreprinderi și necunoașterea metodologiilor de calcul ale acestora.
- Menținerea deficitară a parcurilor de autoturisme derivată din lipsa unor programe de mentenanță preventivă alegerea pe criterii de cost și nu de calitate a prestatorilor service, și a pieselor de schimb, considerându-se în mod fals că acestea sunt variantele eficiente din punct de vedere economic;
- Necesitatea îmbunătățirii infrastructurii rutiere din punct de vedere al calității drumurilor, semnalizării de securitate și monitorizării traficului rutier.
- Insuficiența pregătire preventivă la nivelul conducătorilor auto atât din punct de vedere al pregătirii inițiale în școlile de șoferi cât și deficitul de formare profesională continuă a acestora, cu implicații directe în fenomenele de conducere agresivă și iresponsabilă.